



# Plan Operativo Anual 2.014



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ**  
HUMANANA

# POA de Comunicaciones FONCEP 2014

META	ACTIVIDAD	PONDERACIÓN VERTICAL
<b>Desarrollar y dirigir políticas de divulgación y comunicaciones del FONCEP a nivel interno y externo fortaleciendo la Imagen institucional.</b>	1. Diseñar y socializar boletín MENSUAL, como medio de información interno, compuesto por temas elaborados que le competen al FONCEP	15%
	2. Diseñar e Implementar un modelo de Portal Web acorde a las necesidades de la Entidad, teniendo en cuenta que la Alcaldía Mayor de Bogotá solicita mayor interacción con los ciudadanos	15%
	3. Elaboración y entrega de un informe trimestral con las actividades desarrolladas en materia de comunicaciones al interior del FONCEP	15%
	4. Promover Estrategias de comunicación de orden Distrital , para posicionar la Entidad en conjunto con el equipo de comunicaciones de la Alcaldía Mayor de Bogotá: Elaboración de piezas comunicativas y de Merchandising ejm: (Día Distrital de Pensionado)	10%
<b>Apoyar a la red Distrital en el proceso y uso de las de comunicaciones, teniendo en cuenta la política de divulgación de la Alcaldía Mayor de Bogotá.</b>	5. Definir temas relevantes para ser tratados con el equipo de Agencia en Casa Alcaldía Mayor de Bogotá.	10%
	6. Diseño y elaboración del plan de medios de comunicaciones para la Entidad, De acuerdo a los insumos entregados por las diferentes Áreas de la Entidad para elaboración de las campañas ( PIGA, Plan de Bienestar)	15%
	7. Definir espacios de integración con los representantes de las asociaciones de pensionados que permitan ejercer un marco de transparencia y gestion institucional	10%
<b>Desarrollar mecanismos de comunicación a los usuarios .</b>	8. Diseño y elaboración de material POP o Merchandising que cumple con el objetivo de comunicar o informar al ciudadanos y Asociaciones de Pensionados de la gestion de la Entidad	10%
		<b>100%</b>

